

UIS - pitanja za predrok i ispit (by Stepke)

1. Kratko objasniti šta je PODATAK i dati primer
 2. Razlika između podatka, informacije i znanja
 3. Informacioni sistem i njegov osnovni zadatak
 4. Informacioni sistem i njegov cilj
 5. Šta čini poslovni informacioni sistem
 6. Model životnog ciklusa razvoja IS. Nabrojati njegove faze? Ukratko objasniti svaku.
 7. Model životnog ciklusa razvoja IS. Navesti nedostatke.
 8. Definisanje strategije - objasniti tu fazu (to je prva faza u modelu životnog ciklusa)
 9. Uvođenje IS - objasniti tu fazu (to je peta faza u modelu životnog ciklusa)
 10. Iterativno - inkrementalni model (definicija)
 11. Karakteristike evolutivnog prototipskog modela razvoja
 12. Koji su NEDOSTACI evolutivnog prototipskog modela razvoja
 13. Spiralni model
 14. RAD (definisati i objasniti)
 15. Osnovne karakteristike RAD?
 16. Karakteristike troslojne arhitekture IS
 17. Prezentacioni (klijent) sloj u troslojnoj arhitekturi IS
 18. Aplikacioni (poslovni) sloj troslojne arhitekture IS
 19. Kratko definisati SOA (servisno orijentisani arhitekturu)
 20. Korišćenje boja kod aplikativnog modeliranja
 21. Prednosti uspešnog korišćenja CASE alata (alata za proizvodnju softvera)
 22. Horizontalna podela CASE alata?
 23. Navesti tri CASE alata i navesti iz koje zemlje potiču
 24. Osnovni principi na kojima je izgrađena standardizacija (nabrojati tri)
 25. Ciljevi standardizacije u informacionim tehnologijama (nabrojati dva)
 26. Na šta se odnosi standard ISO 12270
 27. Navesti četiri organizaciona procesa po standardu ISO 12207
 28. Navesti četiri procesa podrške po standardu ISO 12207
 29. Šta predstavlja standard ISO 20000
 30. Faktori uspešnog uvođenja novog IS (navesti četiri)
 31. Tradicionalni osnovni zadaci funkcije za razvoj IS (navesti četiri)
 32. Karakteristike tradicionalne funkcionalne organizacije
 33. Karakteristike savremene organizacije
 34. Transakcioni informacioni sistemi (i navesti primer)
 35. Vrste izveštaja iz Transakcionog IS
 36. Karakteristike ERP (integrisana softverska rešenja)
 37. Karakteristike CRM (IS za upravljanje odnosima sa kupcima)
 38. CRM servisi (navesti tri i objasniti ih)
 39. Definisati šta su lanci snabdevanja (Supply Chains)
 40. Tokovi Supply Chains-a (navesti ih i objasniti)
 41. Problemi Supply Chains-a
 42. ADC – Automatsko prikupljanje podataka (navesti sve četri vrste tehnologija koje koristi)
 43. Prednosti primene ADC tehnologija (navesti četiri)
 44. Pojava "Uskog grla"?
- Odgovor:** Nastaje pri prikupljanju podataka, jer se punjenje baze podataka vrši unošenjem sa papirnog originala, preko tastature. Rešava se upotreborom nekom od ADC metoda.
45. Navesti vrste popravke kod održavanja IS
 46. Navesti vrste poboljšanja kod održavanja IS
 47. Objasni OLTP kod transakcionih IS
 48. Kako definišemo OLAP
 49. Elementi DSS-a (sistema za podršku pri odlučivanju)

50. Podsistem za upravljanje modelima (element DSS-a)
51. Podsistem korisničkog interfejsa (element DSS-a)
52. BI (poslovna inteligencija) i navesti bar jednu tehnologiju koju BI koristi
53. Data Warehouse (element BI)
54. Definisati GDSS
55. Šta čini drugi nivo GDSS tehnologije (podršku donošenju odluke) ?
56. Prednosti i nedostaci rada na daljinu (putem GDSS-a)
57. Oblasti primene GIS-a (geografskih informacionih sistema)
58. Ciklus Knowledge Management-a (upravljanja znanjem)
59. Vrste znanja i definisati ih
60. Stablo veštačke inteligencije (nabrojati tri grane)
61. Komponente ekspertnih sistema
62. Koje komponente čine školjku ekspertnog sistema
63. Navesti tri razlike između konvencionalnih i ekspertnih sistema
64. Navesti tri prednosti ekspertnih sistema u odnosu na čoveka eksperta
65. Navesti tri nedostatka ekspertnih sistema u odnosu na čoveka eksperta
66. Oblasti primene ekspertnih sistema
67. Pravci razvoja ekspertnih sistema
68. Vrste savremenih organizacija (navesti dve)
69. Virtuelni timovi
70. TELEWORK (rad zaposlenog na daljinu) - navesti vrste
71. Definisati B2B oblik E-trgovine
72. Definisati B2C oblik E-trgovine
73. Definisati C2C oblik E-trgovine
74. Razlika između B2B i B2C
75. Prednosti korišćenja E-trgovine
76. Ograničenja E-trgovine
77. Razlika između B2G i G2C
78. Definisati G2B oblik elektronske javne uprave
79. Definisati G2C oblik elektronske javne uprave
80. Razlika između G2B i G2C
81. Definisati G2E oblik elektronske javne uprave
82. Opasnosti po IS prema uzroku nastanka
83. Navesti četiri namernih pretnji informacionom sistemu
84. Strategije zaštite na Internetu
85. Mere bezbednosti pri nabavci, instalaciji, korišćenju i održavanju hardvera (navesti četiri)
86. Mere bezbednosti pri nabavci, instalaciji, korišćenju i održavanju softvera (navesti tri)
87. Mere bezbednosti u fazi eksploatacije IS
88. Strategija zaštite, navesti tri zadatka
89. Upravljanje rizikom
90. Elementi plana oporavka (navesti četiri)
91. Cyber kriminal i Cyber forenzika
92. Trendovi u razvoju IT sigurnosti
93. Etički aspekt privatnosti
94. Etički aspekt tačnosti
95. Etički aspekt svojine
96. Etički aspekt pristupa
97. Definisati privatnost
98. Kako će se menjati organizacije (pod uticajem IT; navesti tri)
99. Kako će se menjati posao (pod uticajem IT; navesti tri)
100. Potencijalno pozitivan uticaj IT
101. Potencijalno negativan uticaj IT
102. Šta je digitalno raslojavanje (digitalni jaz) i navesti jedan od načina za njegovo prevazilaženje

103. Definisati strategiju redukcije
104. Definisati strategiju umrežavanja
105. Objasniti strategije nabavke poslovnog softvera
106. Dve prednosti i dva nedostatka kupovine gotovih softverkih rešenja
107. Dve prednosti i dva nedostatka razvoja sopstvenog softvera
108. Trendovi u tehnologiji razvoja IS (navesti dva i objasniti)
109. Usluge Cloud computing-a
110. Elementi Green IT-a

Ostala (nesortirana) pitanja :

1. Web 2.0 i primer

Odgovor: Predstavlja web aplikacije koje učestvuju u razmeni informacija i saradnji preko World Wide Web-a.

2. Digitalna kontrolna tabla (Digital Dashboard)

Odgovor: Digital Dashboards alati za grafički prikaz važnih poslovnih faktora i kao takvi pomažu prilikom procesa odlučivanja.

3. Pravdanje investicija u IT

4. Poboljšanje IS