

Ime i prezime _____ broj indeksa _____

1. Struktura ukupnog društvenog proizvoda je:
a) **potrošnja + akumulacija+amortizacija+materijani troškovi.**
b) potrošnja + akumulacija+amortizacija.
c) potrošnja + akumulacija.
2. Elastičnost tražnje koja pokazuje kako tražnja za jednom vrstom robe reaguje na promenu cene te iste robe zove se:
a) dohodovna elastičnost tražnje.
b) unakrsna elastičnost tražnje.
c) **direktna elastičnost tražnje.**
3. Zemlja X ima stopu privrednog rasta 4%. U skladu sa *pravilom 72*, udvostručenje bruto domaćeg proizvoda ove zemlje uslediće za:
a) 288 godina.
b) **18 godina.**
c) 5,5 meseci.
4. Politika eskontne stope je:
a) aktivnost centralne banke u kojoj ona kupuje ili prodaje hartije od vrednosti.
b) **aktivnost centralne banke u kojoj ona posuđuje novac poslovnim bankama.**
c) aktivnost poslovnih banaka u kojoj one daju kredite na otvorenom tržištu.
5. Dobit inokosnog i ortačkog preduzeća deli se na:
a) kamatu i fondove preduzeća.
b) dividendu deoničara i fondove preduzeća.
c) **kamatu i preduzetničku dobit.**
6. Zaokružite tačan odgovor.
a) **Fransoa Kene pripada školi fiziokrata i napisao je delo *Ekonomске tablice*.**
b) Škola monetarizma zasniva se na tzv. Laferovoj krivi.
c) Adam Smit pripada novoj školi klasične makroekonomije i napisao je delo *Bogatstvo naroda*.
7. Osnivačka dobit akcionarskog društva ostvaruje se na:
a) razlici između ostvarene dividende i postojeće kamatne stope.
b) **razlici između očekivane dividende i postojeće kamatne stope.**
c) više puta na osnovu razlike između kupovne i prodajne cene akcije.
8. Ekonomske krize hiperprodukcije nastaju zbog:
a) dejstva raznih neekonomskih faktora kao što su: suše, poplave, zemljotresi, epidemije, ratovi itd.
b) **suviše velike proizvodnje robe u odnosu na kupovnu moć potrošača.**
c) nemogućnosti korišćenja prirodnog bogatstva društva jer su proizvodne snage nedovoljno razvijene.
9. Novac vrši svoju funkciju platežnog sredstva kada:
a) služi za izražavanje robnih vrednosti.
b) prilikom kupovine robe kada novac posreduje u razmeni.
c) **kupuje se roba na kredit ili izmiruju ugovorene ili druge obaveze.**
10. Navedite faktore i objasnite kako utiču na veličinu cene jedne robe.

11. Navedite krugove proširenja Evropske unije (godinu i zemlje).

Str. 409-415

12. Grafički prikažite i objasnite krivu agregatne tražnje.

Str. 316-317

13. Grafički prikažite i objasnite inflaciju ponude.

Str. 327; 330-331

14. Grafički prikažite kako akumulacija i investicije određuju nacionalni dohodak (na jednom grafikonu). Objasnite slučaj kada je akumulacija manja od investicija.

Str. 294-295

15. Prikažite tabelarno Štaklbergovu klasifikaciju devet različitih tržišnih situacija.

Str. 156