

1. Poredajte sledeće delove rečenica u pravilan niz (označite ih brojevima):

... kriterijumi za
segmentaciju tržišta su:
...
1

Jedna od faza cilnog
marketinga...
2

... da kompanija
identifikuje svoje ciljne
grupe. Osnovni...
3

... geografski, demografski,
psihografski i bihevioristički.
4

... je segmentacija tržišta,
koja omogućava...
5

2. Segmentacija tržišta se koristi kako bi kompanije definisale odgovarajuće ciljne segmente kojima bi namenile svoje proizvode.

Razmotrite sledeće izjave i zaokrižite da li su tačne ili netačne:

- Segmentacija tržišta je deo cilnog marketinga
tačno netačno
- Pozicioniranje je deo segmentacije tržišta
tačno netačno
- Segmentacija tržišta se vraši na osnovu 4 kriterijuma
tačno netačno

3. Povežite kriterijume sa odgovarajućim elementima:

<u>Kriterijumi</u>	<u>Elementi</u>
<i>Geografski</i>	Stav kupca Način života
<i>Demografski</i>	Lične karakteristike Pol
<i>Bihevioristički</i>	Lična primanja Grad
<i>Psihografski</i>	Status potrošača Pokrajine

3. Povežite kriterijume sa odgovarajućim elementima:

<u>Kriterijumi</u>	<u>Elementi</u>
--------------------	-----------------

<i>Geografski</i>	Stav kupca Način života
<i>Demografski</i>	Lične karakteristike Pol
<i>Bihevioristički</i>	Lična primanja Grad
<i>Psihografski</i>	Status potrošača Pokrajine

4. LEXMARK je primenio strategiju:

- a) Nediferenciranog marketinga
- b) Diferenciranog marketinga
- c) Koncentrisanog marketinga

5. Low – end laserski štampači namenjeni su tržišnom segmentu koji pokriva i konkurent HP

Tačno Netačno

6. Kakve usluge je obezbedio Lexmark kako bi pobedio konkurenciju?
