

KVIZ – SWOT

1. Poređajte sledeće delove rečenica u pravilan niz (označite ih brojevima od 1 do 5):

...strengths, weaknesses, opportunities, threats, što prevedeno na srpski ...

... znači: snage, slabosti, šanse, pretnje.

... označava na engleskom jeziku: ...

SWOT je alatka koju kompanije koriste ...

... u situacionoj analizi, a akronim SWOT...

2. SWOT analiza predstavlja prvi korak u planiranju. Ova analiza pomaže kompaniji da se fokusira na ključne probleme, na osnovu kojih će ostvariti svoje ciljeve. Razmotrite sledeće izjave i zaokružite da li su tačne ili netačne:

Marketing je SWOT analiza.

tačno

netačno

SWOT predstavlja alatku za strateško planiranje.

tačno

netačno

SWOT obuhvata četiri elementa.

tačno

netačno

3. Povežite izraze sa odgovarajućim elementima:

Faktori

Elementi

Interni

Šanse

Eksterni

Snage

Slabosti

Pretnje

4. Jedno od osnovnih načela kompanije IKEA jesu niske cene i visok kvalitet proizvoda. U koji element SWOT analize spada ova stavka (obeležite tačan odgovor):

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snage | <input type="checkbox"/> Slabosti |
| <input type="checkbox"/> Šanse | <input type="checkbox"/> Pretnje |

5. Svetski poznat proizvođač i prodavac nameštaja IKEA, proizvodnju svojih proizvoda zasniva na upotrebi recikliranih sirovina i poluproizvoda. Kako se naziva ovakav koncept? (zaokružite tačan odgovor)

- a) Matrična organizacija,
- b) Održivi razvoj,
- c) Birokratski sistem,
- d) Funkcionalna organizacija.

6. Sve veći broj proizvođača nameštaja na svetskom tržištu je uočio rastući trend kupovine „zelenih proizvoda“. Šta su oni kompaniji IKEA? (zaokružite tačan odgovor):

- a) šansa,
- b) snaga,
- c) slabost,
- d) pretnja.