

MTR

- testovi sa CD-a za I kolokvijum 2012-13 (by Stepke) -

Menadžment tehnologije i razvoja (MT)

Glava 1

1. Savremeni uslovi poslovanja nametnuli su potrebu sustinskog preispitivanja svih aspekata organizacije i nasuprot tejloristickom modelu masovne proizvodnje pojavio se:

- A. biheviorizam;
- B. postmodernizam;
- C. postfordizam;
- D. tehnokratizam.

2. Definicija tehnologije:

- A. tehnologija obuhvata vestinu, znanje i sposobnost da se prave, koriste i izradjuju korisne stvari;
- B. tehnologija je nauka o proizvodnji;
- C. tehnologija je proces transformacije materijala u zeljene izlaze;
- D. tehnologija je definisan skup i redosled aktivnosti u procesu proizvodnje ili usluživanja.

3. Tehnologija je:

- A. skup masina i uredjaja koji ucestvuju u materijalnoj proizvodnji;
- B. skup znanja i metoda koje su nuzne u produkovanju proizvoda i usluga;
- C. inteligentni "mix" metoda, sredstava i znanja u sferi materijalne proizvodnje i u oblasti usluga;
- D. skup masina i uredjaja koji ucestvuju u materijalnoj i nematerijalnoj proizvodnji.

4. Obrada fizickih resursa pod kontrolom automatizovanih informacionih sistema predstavlja:

- A. tradicionalnu tehnologiju;
- B. klasicnu i informacionu tehnologiju;
- C. savremenu proizvodnu tehnologiju;
- D. informacionu tehnologiju.

5. Specifcnosti IT su sledece:

- A. informacije su nedeljive u primeni i heterogene;
- B. IT je skupa i homogena;
- C. IT obuhvata hardver i softver;
- D. IT obuhvataju hardver, softver i breinver.

6. Informacije kao resurs:

- A. nisu zavisne od konteksta, okruzenja u kome se koriste;
- B. homogene su i moguće je merenje klasicnim metodama;
- C. heterogene i tesko je uspostaviti jedinstvenu meru;
- D. deljive su u proizvodnji i primeni.

7. Tehnologija kao makrofenomen obuhvata:

- A. odredjeni tehnoloski sistem;
- B. ulaz, tehnoloski proces i izlaz;
- C. tehnologiju u primeni;
- D. projektovanu tehnologiju.

8. Tehnologija kao mikrofenomen obuhvata:

- A. opremu i alate;
- B. projektovane tehnoloske performanse;
- C. konkretne oblike primene tehnologije u praksi;
- D. tehnoloski "know-how".

9. Tehnologija obuhvata sledece komponente:

- A. softver, breinver, hardver, orgver;
- B. hardver, softver, energiju, ekologiju;
- C. breinver, opremu, materijale, softver;
- D. hardver, proizvode, procese, orgver.

10. Elementi tehnoloskog paketa su:

- A. oprema, materijal, investicije;
- B. oprema, materijali, zastita covekove sredine;
- C. oprema, inovacije, organizacija;
- D. covekov rad, materijali, inovacije.

11. Tehnoloski "know-how" obuhvata:

- A. tehnoloske patente;
- B. samo nezasticena znanja i tehnoloske postupke;
- C. samo zasticena znanja u obliku industrijske svojine;
- D. zasticena i nezasticena tehnoloska resenja.

12. Odnos tehnologije i materijala:

- A. jedna tehnologija-alternativni materijali;
- B. jednoznacan;
- C. jedna tehnologija-jedan materijal;
- D. dualan.

13. Odnos tehnologije i opreme:

- A. jedna tehnologija - odredjena oprema;
- B. jedna masina - odredjena tehnologija;
- C. jednoznacan;
- D. nije jednoznacan.

14. Odnos tehnologije i proizvoda:

- A. jednoznacan;
- B. jedan proizvod-jedna tehnologija;
- C. neodredjen;
- D. jedan proizvod - razlicite tehnologije;

15. Fragmentacija tehnologije se javlja:

- A. u informacionim tehnologijama;
- B. u transferu tehnologije;
- C. u integrativnoj ulozi menadzmenta tehnologije;
- D. u hibridnoj tehnologiji.

16. Fragmentacija menadzmenta tehnologije znaci:

- A. da su marketing i prodaja odvojeni;
- B. da su upravljanje kadrovima i proizvodnja odvojeni;
- C. da je upravljanje tehnologijom odvojeno od ostalih funkcija;
- D. da je upravljanje finansijama i konstrukcija proizvoda odvojeni.

17. Fragmentacija tehnologije se javlja:

- A. kada se komponente tehnologije razdvajaju po funkcionalnim oblastima;
- B. kada se komponente tehnologije fragmentiraju po kupcima;
- C. kada se komponente tehnologije razdvajaju po resursima;
- D. sve gore navedeno.

18. Upravljanje tehnologijom u preduzecu obuhvata sledece oblasti:

- A. tehnologija proizvoda, tehnoloski know-how;
- B. tehnologija procesa, tehnologija proizvoda, informaciona tehnologija;
- C. tehnologija procesa, istrazivanje i razvoj, marketing;
- D. tehnologija procesa, razvoj i inovacije.

19. Inzenjering usluga na terenu i servisa je:

- A. element tehnologije proizvoda;
- B. element tehnologije procesa;
- C. element informacione tehnologije;
- D. element IR.

20. Koje elemente sadrzi tehnologija proizvoda:

- 1. odrzavanje; 2. transport materijala; 3. planiranje proizvoda; 4. oprema i alati; 5. primenjeni inzenjering;
- 6. inzenjering usluga na terenu i servisa;

A. 2; 3; 5.

B. 1; 3; 4.

C. 3; 5; 6.

D. 1; 2; 3.

21. Primenjeni inženjering podrazumeva:

- A. projekat konstrukcije i tehnologije proizvoda;
- B. unapredjivanje prodaje prilagodjavanjem proizvoda specificnim zahtevima kupaca;
- C. konstrukciju proizvoda koji zadovoljava zahteve performansi, kvaliteta i troskova;
- D. razvoj sistema i procesa za podrsku izgradnji na terenu, instalisanju i odrzavanju proizvoda.

22. Koje elemente obuhvata tehnologije procesa:

- 1. Materijali; 2. Proizvodi; 3. Kontrola kvaliteta; 4. Inženjering usluga na terenu i servisi; 5. Transport materijala;
- 6. Odrzavanje.

A. 1; 2; 5.

B. 1; 3; 5.

C. 2; 3; 4.

D. 3; 4; 6.

23. Oprema i alati:

- A. su element tehnologije proizvoda;
- B. su element tehnologije procesa;
- C. su element informacione tehnologije;
- D. odredjuju uzroke mogucih kvarova na masinama.

24. Koje elemente obuhvata informaciona tehnologija :

- 1. Proizvodni sistem; 2. Primenjeni informacioni sistem; 3. Inženjering proizvoda; 4. Informacioni hardver i softver; 5. Sistemi za podrsku odlucivanju; 6. Odrzavanje.

A. 2; 4; 5.

B. 1; 2; 3.

C. 2; 3; 5.

D. 1; 4; 6.

25. Informacione tehnologije su:

- A. oblast upravljanja tehnologijom u preduzecu;
- B. element tehnologije proizvoda;
- C. element tehnologije procesa;
- D. element IR.

26. Tradicionalne tehnologije:

- A. obradjuju informacije;
- B. obradjuju fizicke resurse pod kontrolom automatizovanih informacionih sistema;
- C. obradjuju fizicke resurse;
- D. obradjuju materijalne i nematerijalne resurse;

27. Informaciona tehnologija:

- A. obradjuje fizicke resurse;
- B. obradjuje informacije;
- C. obradjuje fizicke resurse pod kontrolom automatizovanih informacionih sistema;
- D. obradjuje razlicite tipove resursa pod kontrolom automatizovanih informacionih sistema.

28. Tri kljucne oblasti menadzmenta tehnologije su:

- A. tehnologija proizvoda, procesa i proizvodnje;
- B. tehnologija procesa, informaciona tehnologija i tehnologija usluga;
- C. informaciona tehnologija, tehnologija proizvoda/usluga i tehnologija procesa;
- D. masovna, serijska i pojedinačna proizvodna tehnologija.

29. Menadzment koncept tehnologije podrazumeva:

- A. tehnologiju kao makrofenomen i mikrofenomen;
- B. tehnologiju proizvoda i usluga;
- C. proizvodni, tehnoloski i poslovni proces;
- D. sve navedeno.

30. Po tipu resursa koji koriste razlikujemo:

- A. tehnologije procesa, tehnologije proizvoda i informacione tehnologije;
- B. tradicionalne tehnologije, hibridne tehnologije i informacione tehnologije;
- C. tehnologije proizvoda, informacione tehnologije i tradicionalne tehnologije;
- D. sve navedeno.

31. Komponente tehnologije su:

- A. hardver, softver, know-how;
- B. tehnicki podsistem, socijalni podsistem;
- C. brejnver, hardver, softver;
- D. usluge, proizvodi, informacije.

32. Produktivnost preduzeca sagledava se kroz aspekte:

- A. efikasnosti i efektivnosti;
- B. produktivnosti kapitala;
- C. inovativnosti;
- D. kvalifikacione strukture zaposlenih.

33. Kasnjenje u prihvatanju tehnoloske inovacije znaci da sa pocetkom investiranja dolazi do povecanja produktivnosti?

- A. da;
- B. ne;
- C. samo kod znanje-intenzivnih grana;
- D. samo kod kapitalno-intenzivnih grana.

Odgovori:

Glava 1

1. C 2. A 3. C 4. C 5. A 6. C 7. D 8. C 9. A 10. B 11. D 12. A 13. D 14. D 15. B
16. C 17. A 18. B 19. A 20. C 21. B 22. B 23. B 24. A 25. A 26. C 27. B 28. C 29. A
30. B 31. C 32. A 33. B

Glava 2, 1. deo

1. Tehnologija je uticajni faktor koji deluje:

- A. u sirem, makro-okruzenju organizacije;
- B. u pripadnoj grani, u mikro-okruzenju;
- C. u organizaciji, kao interni faktor;
- D. sve navedeno.

2. Uticajne sile u makro-okruzenju firme su:

- 1. banke; 2. ekonomske; 3. politicki sistem; 4. tehnologija; 5. kupci; 6. pravni sistem.

- A. 1; 3; 4; 5;
- B. 2; 3; 4; 5;
- C. 2; 3; 4; 6;
- D. 1; 2; 4; 6;

3. Uticajne sile mikro-okruzenja firme su:

- 1. socio-kulturne; 2. zajednica; 3. banke; 4. tehnologija; 5. pravni sistem; 6. kupci.

- A. 2; 3; 6;
- B. 1; 2; 4;
- C. 3; 5; 6;
- D. 2; 4; 5.

4. Resursni pristup menadzmenta:

- A. je pristup „spolja ka unutra?;
- B. je „eksterni pristup?
- C. je pristup ?iznutra ka spolja?
- D. polazi od kupaca i konkurenata.

5. Konkurentnost zasnovana na kompetentnostima se oslanja na:

- A. resursni pristup;
- B. marketinski pristup;
- C. SWOT analizu;
- D. PEST analizu.

6. Osnovni pravci savremenih promena u tehnoloskom okruzenju su:

- 1. globalizacija; 2. interesne grupe; 3. vremenska kompresija; 4. socio-kulturni uticaji; 5. transparentnost;
- 6. kohezivnost; 7. integracija.

- A. 1; 2; 5;
- B. 2; 4; 6;
- C. 1; 3; 5;
- D. 1; 3; 7.

7. Misija organizacije:

- A. opredeljuje razvojne pravce oranizacije;
- B. predstavlja cilj ili razzloge postojanja organizacije;
- C. objasnjava novu vrednost koju organizacija obezbedjuje drustvu;
- D. sve navedeno.

8. Ostvariti zadovoljstvo kupaca inovativnim proizvodima je iskaz:

- A. misije;
- B. ciljeva;
- C. strategije;
- D. politike.

9. Povecati produktivnost za 20% je iskaz:

- A. misije;
- B. ciljeva;
- C. strategije;
- D. politike.

10. Obezbediti inovativne proizvode osloncem na sopstvene, interne snage je iskaz:

- A. misije;
- B. ciljeva;
- C. strategije;
- D. politike.

11. Interni tehnoloski faktori organizacije se u SWOT analizi posmatraju kao:

- A. prilike i snage;
- B. snage i opasnosti;
- C. snage i slabosti;
- D. prilike i opasnosti.

12. Resursi su strateski ili kljucni ukoliko su:

- 1. retki; 2. laki za imitiranje; 3. primenjivi u organizaciji; 4. vredni; 5. materijalni; 6. neopipljivi.

- A. 1; 2; 3;
- B. 2; 5; 6;
- C. 1; 3; 6;
- D. 1; 3; 4.

13. Imitabilnost izrazitih kompetentnosti analizira se u vezi sa:

- 1. opipljivoscu; 2. lakocom replikovanja; 3. patentima; 4. prenosivoscu; 5. transparentnoscu.

- A. 1; 3; 4;
- B. 2; 4; 5;
- C. 1; 4; 5;
- D. 1; 3; 5.

14. Obrnuti inženjering znaci:

- A. nepostovanje zastite industrijske svojine;
- B. zaposljavanje ljudi iz konkurentskih firmi;
- C. rastavljanje proizvoda konkurenta da bi se imitirao;
- D. sve navedeno.

15. Osvajanje operacija navise ili nanize u lancu vrednosti naziva se:

- A. horizontalna integracija;
- B. vertikalna integracija;
- C. primarna operacija;
- D. sekundarna operacija.

16. Lanac vrednosti koji pripada organizaciji sastoji se od:

- A. primarnih i sekundarnih operacija;
- B. proizvoda i usluga;
- C. sekundarnih i operacija podrške;
- D. vertikalne i horizontalne integracije.

17. Koji modeli pripadaju integrativnim modelima preduzeca:

- 1. reinženjering model; 2. model "sedam S"; 3. kvantitativni model; 4. integrativni model poslovanja;
- 5. simulacioni model; 6. model inovativne organizacije.

- A. 1; 3; 5; 6;
- B. 1; 2; 4;
- C. 1; 2; 4; 6;
- D. 2; 4; 5.

18. Integrativni modeli preduzeca su:

- A. model "sedam-S";
- B. integrativni model poslovanja;
- C. deskriptivni reinženjering model;
- D. sve navedeno.

19. Koje ciljeve imaju integrativni modeli preduzeca:

- 1. razlikovanje medju organizacijama;
- 2. simuliranje aktivnosti organizacije;
- 3. poredjenje medju organizacijama;
- 4. zakljucivanje o najboljoj praksi;
- 5. uvođenje promena i reinženjering.

- A. 1; 2; 5;
- B. 1; 2; 3; 5;
- C. 2; 4; 5;
- D. 1; 3; 4; 5.

20. Pojam reinženjeringa se može definisati kao:

- A. racionalizacija poslovnih procesa;
- B. povećanje produktivnosti poslovnih procesa;
- C. osmišljavanje i radikalna izmena poslovnih procesa;
- D. fundamentalna promena poslovne politike.

21. Reinženjering je:

- A. novo osmišljavanje i radikalna izmena poslovnih procesa;
- B. povećanje produktivnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti;
- C. izmena organizacione strukture;
- D. sve gore navedeno.

22. Reinženjering stavlja akcenat na:

- A. poslovne procese preduzeća;
- B. organizacionu strukturu i efikasnost preduzeća;
- C. efikasnost i efektivnost;
- D. poslovnu politiku i profit.

23. Reinženjering poslovanja preduzeća je:

- A. potpuni inženjering proizvoda koji podrazumeva, dizajn, konstrukciju i projektovanje procesa njegove proizvodnje;
- B. predstavlja uvođenje IT u sve procese preduzeća;
- C. analiza i dizajn poslovnih i proizvodnih procesa radi poboljšanja u oblasti troškova, kvaliteta, usluge i brzine;
- D. ponovni dizajn proizvoda.

24. Savremeni modeli promena nalaze se pod uticajem:

- A. postfordistickog modela;
- B. tejloristickog modela;
- C. fordistickog modela;
- D. bihevioristickog modela.

25. Integrativni modeli preduzeća:

- A. ostvaruju 1; 2; 3;
- B. ostvaruju 1; 3; 4;
- C. ostvaruju 1; 2; 4;
- D. ostvaruju 2; 3; 4,

ZA:

1. povezuju elemente preduzeća u jedinstvenu celinu što doprinosi razlikovanju i poredjenju medju preduzecima;

2. omogućuju merenje performansi preduzeća;

3. baziraju na teznji da se tehnoloski determinise organizacija;

4. imaju za cilj upravljanje promenama organizacije.

26. Integrativni modeli preduzeca su:

- A. 1; 2; 3; 4;
- B. 2; 5; 6; ;
- C. 1; 3; 4; 5;
- D. 2; 4; 5;

ZA:

- 1. marketing model; 2. deskriptivni reinzenjering model; 3. model kvaliteta proizvoda; 4. sedam "S" model;
- 5. integrativni model poslovanja; 6. model strateskog upravljanja tehnologijom.

27. Integrativni model poslovanja obuhvata sledece elemente:

- A. strategija, oprema, kadrovi, cena;
- B. strategija, ljudi, tehnologija, poslovni procesi;
- C. strategija, troškovi, cene, fizicki resursi;
- D. strategija, tehnologija, marketing, istrazivanje i razvoj.

28. Model sedam S obuhvata strukturu, vestine, stil, sisteme.

Nedostaje:

- A. strategija, tehnologija, upravljanje;
- B. strategija kadrovi, tehnologija;
- C. strategija, kadrovi, zajednicke vrednosti;
- D. ciljevi, tehnologija, procesi.

29. Tvrde komponente modela "SEDAM S":

- A. vestine struktura, ciljevi;
- B. strategija, sistemi, stil;
- C. kadrovi struktura, strategija;
- D. struktura, strategija, sistemi.

30. Meke komponente modela "SEDAM S" su:

- A. kadrovi, strategija, stil, ciljevi;
- B. vestine, kadrovi, ciljevi, stil.
- C. strategija, stil, ciljevi, sistemi;
- D. struktura, vestine, stil, ciljevi.

Odgovori:

Glava 2, 1. deo

1. D 2. C 3. A 4. C 5. A 6. D 7. D 8. A 9. B 10. C 11. C 12. D 13. B 14. C 15. B
16. A 17. C 18. D 19. D 20. C 21. A 22. A 23. C 24. A 25. C 26. D 27. B 28. C 29. D 30. B

Glava 2, 2. deo

1. Model "sedam-S" se drugacije naziva:

- A. Tejlorov model;
- B. MekKinzijev model;
- C. tehnoloski model;
- D. Arturov model.

2. Sedam kljucnih dimenzija modela "sedam-S" su:

- A. startegija, struktura, organizacija, stil, kadrovi, zajednicke vrednosti, vestine;
- B. startegija, struktura, organizacija, sistemi, stil, kadrovi, zajednicke vrednosti;
- C. startegija, struktura, sistemi, stil, kadrovi, zajednicke vrednosti, vestine;
- D. startegija, struktura, sistemi, stil, sposobnosti, stabilnost, standardizacija.

3. Dimenzije modela "sedam-S" se mogu podeliti na tvrde (hard) i meke (soft). Kljucne dimenzije koje se karakterisu kao tvrde su:

- A. stil, sistemi, struktura;
- B. strategija, kadrovi, vestine;
- C. struktura, strategija, kadrovi;
- D. strategija, sistemi, struktura.

4. Dimenzije modela "sedam-S" se mogu podeliti na tvrde (hard) i meke (soft). Kljucne dimenzije koje se karakterisu kao meke su:

- A. stil, kadrovi, vestine, zajednicke vrednosti;
- B. strategija, kadrovi, vestine, stil;
- C. struktura, strategija, stil, sistemi;
- D. strategija, stil, kadrovi, vestine.

5. Stepem tehnoloske promene u preduzecu zavisi od:

- A. efektivnosti i efikasnosti;
- B. konkurentskog okruzenja i stepena inovativnosti organizacije;
- C. produktivnosti i ekonomichnosti;
- D. organizacione strukture preduzeca.

6. Stepem uvodjenja tehnoloskih inovacija u preduzecu (SUTI) zavisi od:

- A. konkurentskog okruzenja i stepena inovativnosti organizacije;
- B. vertikalnog i horizontalnog transfera tehnologije;
- C. kvalifikacije kadrova i intenziteta investicija;
- D. tehnicke opremljenosti i kvalifikacione strukture.

7. Kljucne karakteristike menadzmenta u Japanu su:

- A. dugorocni rast, integrisanost, konsenzus, kvalitet;
- B. konkurencija, individualizam, profesionalizam, profitna orjentisanost;
- C. orjentisanost na ljude, pregovaranje, individualna odgovornost;
- D. sve navedeno.

8. Koje elemente obuhvata japanski menadžment:

1. zaposljava dozivotno;
2. individualna odgovornost;
3. odlucivanje konsenzusom;
4. odgovornost grupe;
5. individualno odlucivanje;
6. formalni sistem kontrole.

A. 1; 2; 3;

B. 2; 3; 6;

C. 1; 3; 4;

D. 2; 5; 6,

9. Kljucne karakteristike menadžmenta u Americi su:

- A. dugorocni rast, integrisanost, konsenzus, kvalitet;
- B. konkurencija, individualizam, profesionalizam, profitna orijentisanost;
- C. orijentisanost na ljude, pregovaranje, individualna odgovornost;
- D. sve navedeno.

10. Koje elemente obuhvata americki menadžment:

1. zaposljava dozivotno;
2. individualna odgovornost;
3. odlucivanje konsenzusom;
4. odgovornost grupe;
5. individualno odlucivanje ;
6. formalni sistem kontrole.

A. 2; 5; 6;

B. 1; 4; 5;

C. 2; 3; 6;

D. 3; 4; 6,

11. Kljucne karakteristike menadžmenta u Evropi su:

- A. dugorocni rast, integrisanost, konsenzus, kvalitet;
- B. konkurencija, individualizam, profesionalizam, profitna orijentisanost;
- C. orijentisanost na ljude, pregovaranje, jedinstvo i diverzifikovanost;
- D. sve navedeno.

12. Menadžment paradigme tehnologije u preduzecu oslonjene su na dve skole menadžmenta:

- A. tejlORIZAM i medjuljudski odnosi;
- B. nauka o menadžmentu i bihejviorizam;
- C. empirijske teorije i teorije sistema;
- D. kontingencijske teorije i teorije socio-tehnickih sistema.

13. Inovativna organizacija je izrazito:

- A. orijentisana ka upravljanju resursima;
- B. orijentisana ka trzistu i okruzenju - responzivna;
- C. strateski orijentisana - responzivno i proaktivno;
- D. orijentisana ka tehnoloskoj diverzifikaciji.

14. Inovativna organizacija se zasniva na:

- A. inovacionim faktorima radikalnih promena;
- B. operacionim faktorima evolutivnih promena;
- C. na kontingencijskom modelu promena;
- D. na modelu diverzifikacije.

15. Inovativna organizacija razvija kompetentnosti:

- A. upravljacke, strateski fokus;
- B. resursne i transformacione;
- C. zasnovane na output-u i kooperativnosti;
- D. sve navedeno.

16. Inovativna organizacija ima sledece karakteristike:

- A. otvorena je ka promenama, uspesno upravlja i apsorbuje ih;
- B. proaktivna je i ima lidersku poziciju u tehnologiji;
- C. respozivna je i tehnoloski sledbenik;
- D. partner je u strateskoj alijansi.

17. Tehnoloska strategija firme ima osnovni cilj da:

- A. sve nove tehnologije uvede i sto pre primeni;
- B. ostvaruje dugorocnu konkurentnost u poslu kojim se bavi;
- C. da objedini sto vise razlicitih poslova u kompaniji;
- D. obezbedi visoko koriscenje kapaciteta i zalihe.

18. Koje karakteristike ima inovativna organizacija:

1. diverzifikovano poslovanje; 2. plice organizacione hijerarhije; 3. stroga kontrola i rigidna organizaciona struktura; 4. automatizacija svih procesa; 5. izrazen poslovni fokus; 6. visok stepen sposobnosti izgradnje kooperacije i mreza.

- A. 1; 3; 6;
- B. 2; 5; 6;
- C. 1; 4; 5;
- D. 2; 3; 4,

19. Za inovativnu organizaciju posebno je znacajno:

- A. ostvaruje uparenost, kongruentnost, strategije i strukture organizacije;
- B. utice na eksterne faktore strukture i strategije organizacije;
- C. ostvaruje uparenost tehnologije i organizacione strukture;
- D. razvija osetljivost (respozivnost, kreativnost) prema okruzenju.

20. Nastanak nove tehnoloske paradigme karakterise:

- A. koriscenje mikroracunara u upravljanju i kontroli;
- B. primena on-line sistema za komunikaciju;
- C. fleksibilni proizvodni sistemi;
- D. sve navedeno.

21. Univerzalni modeli organizacije su:

- A. funkcionalni i matricni;
- B. klasični i participativni;
- C. projektni i projektno-matricni;
- D. funkcionalni i participativni.

22. "Teorija X" Mekgregora:

- A. govori o doživotnom zaposlenju;
- B. polazi od pozitivnog pristupa punog poverenja u ljude;
- C. znaci cvrstu organizaciju i menadžment stil;
- D. istice individualnu odgovornost.

23. Teorija "Y" Mekgregora:

- A. istice profitnu orijentisanost preduzeca;
- B. zastupa rotiranje ljudi kroz razne funkcije;
- C. polazi od pozitivnog pristupa punog poverenja u ljude;
- D. istice znacaj cvrste kontrole.

24. Promene i razvoj organizacije uslovljeni tehnoloskim promenama, posmatraju se kroz tri osnovna pristupa:

- A. tehnicki, tehnoloski i socijalni;
- B. strukturni, tehnoloski i ljudski;
- C. strateski, proizvodni, trzisni;
- D. strateski, operativni i socijalni;

25. Upravljanje tehnologijom u preduzecu podrazumeva:

- A. upravljanja horizontalnim i vertikalnim transferom tehnologije;
- B. upravljanja tehnoloskim procesima;
- C. upravljanje tehnoloskim operacijama;
- D. sve navedeno.

26. Inovacije i inovativnost su:

- A. identicni pojmovi;
- B. razliciti pojmovi: inovacije se odnose na primenu, inovativnost na invencije;
- C. razliciti pojmovi: inovacije se odnose na promene u tehnologiji a inovativnost na promene u organizaciji;
- D. razliciti pojmovi: inovacije ostvaruju efikasnost, inovativnost ostvaruje efektivnost.

27. Organizaciona kultura je:

- A. stanje tehnickog znanja i nacin koriscenja tehnologije;
- B. skup normi, pretpostavki o zajednickim vrednostima, ponasanju zaposlenih u organizaciji;
- C. potreba i traznja za novim proizvodima i procesima;
- D. mreza nematerijalnih sistema za podrsku u organizaciji.

28. Tehnoloska inteligencija je:

- A. specijalni oblik konkurentske inteligencije;
- B. vizija o kompaniji kao celini;
- C. okrenutost ka kupcima i trzistu;
- D. prihvatanje neortodoksnih ideja i resenja.

29. Zivotni ciklus preduzeca sadrzi:

- A. pet faza;
- B. sest faza;
- C. sedam faza;
- D. cetiri faze;

30. Faze zivotnog ciklusa organizacije su, redom:

- A. preduzetnicki poduhvat, ekspanzija, profesionalizacija, konsolidacija, diverzifikacija, integracija, opadanje;
- B. preduzetnicki poduhvat, profesionalizacija, ekspanzija, konsolidacija, integracija, opadanje;
- C. preduzetnicki poduhvat, ekspanzija, konsolidacija, profesionalizacija, diverzifikacija, integracija;
- D. preduzetnicki poduhvat, ekspanzija, profesionalizacija, diverzifikacija, konsolidacija, integracija, opadanje;

31. Odnos zaposlenih prema projektima promene:

- A. 70% cutljiva vecina; 20% podrzava; 10% protivnici;
- B. 50% cutljiva vecina; 20% podrzava; 30% protivnici;
- C. 90% cutljiva vecina; 5% podrzava; 5% protivnici;
- D. 80% cutljiva vecina; 10% podrzava; 10% protivnici.

Odgovori:

Glava 2, 2. deo

1. B 2. C 3. D 4. A 5. B 6. A 7. A 8. C 9. B 10. A 11. C 12. B 13. C 14. C 15. D

16. A 17. B 18. B 19. D 20. D 21. B 22. D 23. C 24. B 25. D 26. C 27. B 28. A 29. C 30. A

31. C

Glava 3, 1. deo

1. Faze strateskog menadzmenta:

1. analiza okruzenja; 2. marketing menadzment; 3. kreiranje strategije; 4. planiranje razvoja; 5. kreiranje strategije; 6. analiza internih faktora organizacije; 7. ocena performansi i kontrola.

A. 1; 2; 4; 5; 7;

B. 1; 3; 4; 6; 7;

C. 1; 2; 4; 5; 7;

D. 1; 3; 5; 6; 7.

2. Porterov model konkurentskih sila obuhvata:

A. opasnost od novih konkurenata, efikasnost i efektivnost tehnologije;

B. opasnost od novih proizvoda, stepen rivaliteta medju konkurentima;

C. pregovaracke moci snabdevaca, inovativnost grane;

D. sve navedeno.

3. Dve genericke konkurentske strategije po Porteru su:

A. nizi troskovi i diferencijacija;

B. kooperacije i inovacija;

C. strateskih alijansi i transfera tehnologije;

D. kooperacije i fleksibilnosti.

4. Konkurentska strategija skracivanja vremena ili responzivnosti:

A. istice brz, fleksibilni odgovor organizacije na zahteve kupaca;

B. istice potrebu brzog imitiranja proizvoda konkurenta;

C. naglasava napore da se bude drugi bolji na trzistu;

D. naglasava transfer tehnologije kupovinom opreme.

5. Dobitna konkurentska strategija znaci:

A. ostvariti nize troskove u odnosu na konkurente;

B. obezbediti vecu diferenciranost proizvoda;

C. uspostaviti kombinovanu strategiju;

D. ostvariti vecu brzinu odziva, responzivnost i fleksibilnost.

6. Strategija rasta i razvoja se ostvaruje putem:

A. revitalizacije i/ili povlacenja;

B. stabilnosti i/ili licenciranja;

C. revitalizacije i/ili sirenjem poslova;

D. koncentracijom ili diverzifikacijom.

7. Koncentracija ili diverzifikacija se postizu:

A. putem akvizicija i merdzera;

B. putem vertikalnog i horizontalnog rasta;

C. putem fransiza i grinfield razvoja;

D. putem zajednickog ulaganja i BOT koncepta.

8. BOT koncept je:

- A. ugovor po kome jedna kompanija daje pravo drugoj da osnuje poslovnu jedinicu koristeći njeno ime i operativne sisteme;
- B. ugovor po kome se izgradjen proizvodni kapacitet koristi odredjeno vreme, a potom predaje u potpuno vlasništvo kompaniji ili zemlji domaćinu;
- C. podizanje postojenja, fabrika ili distributivne mreze na čistom terenu;
- D. transakcija u kojoj dve ili više kompanija razmenjuju akcije, vlasništvo kapitala, ali samo jedna preživljava.

9. Griffin razvoj je:

- A. ugovor po kome jedna kompanija daje pravo drugoj da osnuje poslovnu jedinicu koristeći njeno ime i operativne sisteme;
- B. ugovor po kome se izgradjen proizvodni kapacitet koristi odredjeno vreme, a potom predaje u potpuno vlasništvo kompaniji ili zemlji domaćinu;
- C. podizanje postojenja, fabrika ili distributivne mreze na čistom terenu;
- D. transakcija u kojoj dve ili više kompanija razmenjuju akcije, vlasništvo kapitala, ali samo jedna preživljava.

10. Fransiza je:

- A. ugovor po kome jedna kompanija daje pravo drugoj da osnuje poslovnu jedinicu koristeći njeno ime i operativne sisteme;
- B. ugovor po kome se izgradjen proizvodni kapacitet koristi odredjeno vreme, a potom predaje u potpuno vlasništvo kompaniji ili zemlji domaćinu;
- C. podizanje postojenja, fabrika ili distributivne mreze na čistom terenu;
- D. transakcija u kojoj dve ili više kompanija razmenjuju akcije, vlasništvo kapitala, ali samo jedna preživljava.

11. Merdzer je:

- A. ugovor po kome jedna kompanija daje pravo drugoj da osnuje poslovnu jedinicu koristeći njeno ime i operativne sisteme;
- B. ugovor po kome se izgradjen proizvodni kapacitet koristi odredjeno vreme, a potom predaje u potpuno vlasništvo kompaniji ili zemlji domaćinu;
- C. podizanje postojenja, fabrika ili distributivne mreze na čistom terenu;
- D. transakcija u kojoj dve ili više kompanija razmenjuju akcije, vlasništvo kapitala, ali samo jedna preživljava.

12. Strategija stabilnosti znaci:

- A. da firma ne menja nista u poslovanju, proizvodima i operacijama;
- B. da upravljanje firmom preuzimaju sudovi da bi se namirili troškovi;
- C. da firma prepusta svoju nezavisnost u zamenu za sigurnost i trazi andjela;
- D. investicije i rast prodaje.

13. Strategija zavisnosti znaci:

- A. da firma ne menja nista u poslovanju, proizvodima i operacijama;
- B. da upravljanje firmom preuzimaju sudovi da bi se namirili troškovi;
- C. da firma prepusta svoju nezavisnost u zamenu za sigurnost i trazi andjela;
- D. investicije i rast prodaje.

14. Strategija bankrotstva znaci:

- A. da firma ne menja nista u poslovima, proizvodima i operacijama;
- B. da upravljanje firmom preuzimaju sudovi da bi se namirili troskovi;
- C. da firma prepusta svoju nezavisnost u zamenu za sigurnost i trazi andjela;
- D. investicije i rast prodaje.

15. Strategija rasta i razvoja znaci:

- A. da firma ne menja nista u poslovima, proizvodima i operacijama;
- B. da upravljanje firmom preuzimaju sudovi da bi se namirili troskovi;
- C. da firma prepusta svoju nezavisnost u zamenu za sigurnost i trazi andjela;
- D. investicije i rast prodaje.

16. Strateska podrucja poslovanja definisana su dimenzijama:

- A. drustvena potreba za proizvodima;
- B. tehnologija i geografska regija;
- C. tip potrosaca;
- D. sve navedeno.

17. Stratesko tehnolosko podrucje obuhvata vise dimenzija strateskih tehnologija koje firma razvija kroz inovacione projekte:

- A. novi proizvod/usluga;
- B. razvoja organizacije i upravljanja;
- C. razvoja tehnoloskih znanja i informacionih tehnologija;
- D. sve navedeno.

18. Strateska poslovna jedinica:

- A. definise internu organizaciju;
- B. definise okruzenje;
- C. odgovara samo jednom strateskom poslovnom podrucju;
- D. odredjuje tehnologiju procesa.

19. Na prvom mestu u modelu "technology push" je:

- A. proizvodnja;
- B. tehnologija;
- C. marketing;
- D. istrazivanje i razvoj.

20. Poslednja aktivnost modela "market-pull" je:

- A. potreba na trzistu;
- B. istrazivanje i razvoj;
- C. proizvodnja;
- D. marketing.

21. Horizontalnim transferom se postizu:

- A. 1; 3; 6.
- B. 2; 3; 5.
- C. 1; 2; 4.
- D. 3; 4; 6.

Za:

- 1. sporazumi o kooperaciji; 2. ugovori o eksternom istraživanju; 3. nizi jedinичni troškovi; 4. kupovina licenci;
- 5. bolji efekti nego vertikalnim transferom; 6. sjedinjavanje svih resursa.

22. Razlika između projekata vertikalnog i horizontalnog transfera tehnologije je:

- A. u trajanju projekta;
- B. u ukupnim troškovima projekta;
- C. u rizicima projekta;
- D. u svemu navedenom.

23. Dva osnovna tipa strategije, prema Porteru su:

- A. strategija sledbenika i strategija lidera;
- B. strategija lidera u pogledu troškova i cena ili tehnologije i kvaliteta;
- C. strategija radikalnih inovacija i evolutivnih inovacija;
- D. strategija razvoja visokih tehnologija i racionalizacije postojećih.

24. Strategija lidera odgovara:

- A. strategiji segmentacije tržišta;
- B. strategiji minimiziranja troškova;
- C. strategiji ranog ulaska na tržište;
- D. strategiji "drugi na tržište".

25. "Rano" pojavljivanje proizvoda na tržištu:

- A. znači "zaradu pionira";
- B. znači uvećane troškove IR i gubitke;
- C. znači strategiju "imitatora";
- D. znači strategiju "sledbenika".

26. Preduzeća s obzirom na stratesku orijentaciju, mogu biti:

- A. funkcionalna, projektna i matricna;
- B. bave se strateskim planiranjem, sa jakom finansijskom kontrolom, sa izrazito strateskom kontrolom;
- C. strateski proizvodna, dugoročno tržišno orijentisana, inovaciona;
- D. domaća i inostrana.

27. Reaktivna strategija može biti:

- A. 1; 2; 5; 6.
- B. 1; 3; 5; 7
- C. 1; 2; 4; 6.
- D. 2; 4; 5; 6.

Za:

1. reaktivna; 2. imitativna; 3. efektivna; 4. drugi bolji; 5. efikasna; 6. defanzivna; 7. intenzivna.

28. Proaktivne strategije su:

- A. 1; 2; 4; 6.
- B. 2; 3; 6; 7.
- C. 3; 5; 6; 7.
- D. 2; 4; 5; 7.

Za:

1. imitativne; 2. zasnovane na istraživanju i razvoju; 3. preduzetnicke; 4. kvalitativne; 5. strukturirane; 6. strategije nabavke; 7. zasnovane na marketingu.

29. Složenost upravljanja tehnologijom u preduzeću nastaje usled:

- A. kompleksnosti novih tehnologija;
- B. rizika donošenja odluke o uvođenju nove tehnologije;
- C. protivrčnosti potrebe za novim tehnologijama i racionalizacije starih;
- D. tehnološke trajektorije.

30. Nove tehnologije u preduzeću:

- A. treba uvesti uvek i bezuslovno;
- B. uvesti samo ako redukuju troškove;
- C. uvesti ako dovode do porasta obima proizvodnje;
- D. uvesti ako uslovljavaju rast profitabilnosti.

Odgovori:

Glava 3, 1. deo

1. D 2. B 3. A 4. A 5. C 6. D 7. B 8. B 9. C 10. A 11. D 12. A 13. C 14. B 15. D
16. D 17. D 18. A 19. D 20. C 21. C 22. D 23. B 24. C 25. A 26. B 27. C 28. B 29. C 30. D

Glava 3, 2. deo

1. Ciklus trznje ima vise faza, hronoloski redosled je:

- A. 1; 3; 5; 2; 4.
- B. 1; 5; 2; 3; 4.
- C. 1; 5; 3; 4; 2.
- D. 1; 3; 2; 5; 4.

Za:

- 1. nastanak; 2. zrelost; 3. ubrzani rast; 4. opadanje; 5. usporeni rast.

2. Stabilna tehnologija znaci:

- A. poklapaju se zivotni ciklus trznje, tehnologije procesa i tehnologije proizvoda;
- B. zivotni ciklus trznje generise vise zivotnih ciklusa tehnologije procesa;
- C. zivotni ciklus preduzeca i zivotni ciklus proizvoda se poklapaju;
- D. zivotni ciklus trznje poklapa se sa tehnologijom procesa kojom se generise vise ciklusa proizvoda.

3. Kada se zivotni ciklus trznje poklapa sa zivotnim ciklusom tehnologije procesa i generise se vise zivotnih ciklusa proizvoda, radi se o:

- A. turbulentnoj tehnologiji;
- B. fleksibilnoj tehnologiji;
- C. informacionoj tehnologiji;
- D. savremenoj proizvodnoj tehnologiji.

4. Kada se vise ciklusa tehnologije razvija u okviru jednog zivotnog ciklusa trznje, radi se o:

- A. zreloj tehnologiji;
- B. stabilnoj tehnologiji;
- C. fleksibilnoj tehnologiji;
- D. turbulentnoj tehnologiji.

5. Tehnologije kojima se ostvaruju proizvodi/usluge kojima se stice najveći procenat prihoda su:

- A. Turbulentne;
- B. Bazne;
- C. Ključne;
- D. Nastajuće.

6. Tehnologije u kojima je konkurentski uticaj najjači i koje čine bazu konkurentnosti kompanije su:

- A. Turbulentne;
- B. Bazne;
- C. Ključne;
- D. Nastajuće.

7. Tehnologije koje se istražuju i razvijaju, tek počinju sa primenom i marginalno učestvuju u prihodu kompanije su:

- A. Turbulentne;
- B. Bazne;
- C. Ključne;
- D. Nastajuće.

8. Nauka, tehnologija i praksa su povezane i medjuzavisne, kasnjenje se javlja izmedju:

- A. nauke i primene;
- B. nauke i tehnologije;
- C. tehnologije i primene;
- D. sve navedeno.

9. Inovacije i invencije su:

- A. identicni pojmovi;
- B. razliciti pojmovi: invencija je ideja, inovacija primena ideje u praksi;
- C. razliciti pojmovi: invencija je vertikalni, inovacija horizontalni transfer;
- D. razliciti pojmovi: inovacija se odnosi na ucenje, invencija na kasnjenje.

10. Troškovi inovacijske aktivnosti odnose se na:

- A. troškove istraživanja i razvoja;
- B. troškove od ideje do izrade prototipa;
- C. troškove od ideje do komercijalizacije;
- D. troškove marketinga.

11. Očekivani povratak sredstava u modelu efikasnosti inovacijske aktivnosti pocinje da se realizuje:

- A. kada se zavrse sve faze inovacionog procesa;
- B. kada zapocnu aktivnosti promocije proizvoda;
- C. kada se zavrse sve faze IR aktivnosti;
- D. kada se završi faza generisanja ideja.

12. Imajuci u vidu prednosti efikasnosti istrazivacko-razvojne aktivnosti velikih preduzeca, mala preduzeca imaju prednosti:

- A. kod manjih inovacija;
- B. manje su birokratizovana;
- C. bolja je organizaciona klima;
- D. sve navedeno.

13. Tehnoloska trajektorija je:

- A. horizontalni i vertikalni transfer tehnologije;
- B. sinteza zivotnog ciklusa preduzeca i tehnologije;
- C. radikalna promena tehnologije;
- D. pravac kojim se tehnologija razvija u vremenu.

14. Faze razvoja novog proizvoda/procesa su, redom:

- A. 4; 2; 3; 1; 6; 5.
- B. 5; 3; 2; 1; 4; 6.
- C. 4; 1; 3; 2; 5; 6.
- D. 4; 1; 2; 3; 5; 5.

ZA

- 1. projektovanje novog proizvoda; 2. generalna specifikacija; 3. ocena i odabir projekata; 4. generisanje ideja;
- 5. testiranje; 6. projektovanje tehnologije proizvoda i procesa.

15. Faze sekvencijalnog modela tehnoloske inovacije, redom:

- A. 5, 2, 1, 3, 4.
- B. 2, 1, 4, 3, 5.
- C. 1, 2, 4, 3, 5.
- D. 4, 3, 2, 5, 1.

ZA

- 1. funkcionalna specifikacija; 2. koncept novog proizvoda; 3. specifikacija procesa; 4. specifikacije proizvoda;
- 5. proizvodnja.

16. Simultani inženjering predstavlja:

- A. istovremeno odvijanje svih faza tehnoloske inovacije;
- B. simultanost istraživanja i razvoja novog proizvoda;
- C. istovremenost delovanja funkcionalnih oblasti organizacije;
- D. simultanost marketinga i proizvodnje.

17. Faktori uspešnog dizajna i konstrukcije proizvoda su

- A. 1; 3; 5; 6.
- B. 1; 2; 4; 6.
- C. 1; 2; 3; 7.
- D. 1; 2; 4; 5.

Za:

- 1. trziste; 2. održavanje; 3. organizaciona klima; 4. ekonomska opravdanost; 5. društvena opravdanost;
- 6. pouzdanost; 7. efikasnost.

18. Metod razvoja funkcije kvaliteta sprovodi se HRONOLOSKI u cetiri faze:

- A. 1; 3; 2; 4.
- B. 3; 1; 4; 2.
- C. 4; 1; 3; 2.
- D. 3; 4; 1; 2.

Za

- 1. definisanje osnovnih karakteristika procesa izrade;
- 2. detaljna razrada dokumentacije;
- 3. planiranje proizvoda;
- 4. razvoj i usavršavanje delova proizvoda.

19. Usluge se razlikuju od roba:

- 1. neopipljive; 2. proizvodnja i prodaja istovremene; 3. može se preprodati; 4. lako se standardizuje;
- 5. ne može se skladistiti.

- A. 1; 2; 5;
- B. 1; 3; 5;
- C. 1; 4; 5;
- D. 1; 3; 4.

20. Modularizovanje operacija usluge:

- A. unapredjenje i razvoj operacija usluge uz zadovoljenje zahteva kupaca sto kasnije u procesu;
- B. unapredjenje i razvoj operacija usluge putem automatizacije manjih celina;
- C. unapredjenje i razvoj operacija usluge kreiranjem manjih celina povezanih operacija koje se mogu kombinovati u fleksibilniju ponudu konacne usluge;
- D. unapredjenje i razvoj operacija usluge putem konzistentnosti performansi i poverenja.

21. Unapredjenje i razvoj operacija usluge ima kao krajnji cilj:

- A. rast kvaliteta i diferencijaciju usluge;
- B. smanjivanje troskova;
- C. vecu responzivnost;
- D. sve navedeno.

22. Modeli podrške strateskom upravljanju tehnologijom u preduzecu su:

- A. 2; 5; 6.
- B. 1; 3; 4.
- C. 1; 3; 6.
- D. 2; 4; 6.

Za:

- 1. zivotni ciklus proizvoda; 2. strateski model; 3. tehnoloska S-kriva; 4. horizontalni i vertikalni transfer;
- 5. tehnoloski konsalting; 6. zivotni vek tehnologije.

23. Zivotni ciklus tehnologije odvija se u:

- A. 3 faze;
- B. 4 faze;
- C. 2 faze;
- D. 5 faza.

24. Fokusirana faza je:

- A. prva faza;
- B. podrazumeva ceste promene proizvoda;
- C. poslednja faza;
- D. vezana za neformalnu, decentralizovanu organizaciju.

25. Fluidna faza je:

- A. druga faza;
- B. podrazumeva intenzivne promene procesa;
- C. podrazumeva visok stepen centralizacije u organizaciji;
- D. podrazumeva izrazito preduzetnicku orijentaciju.

26. Tehnoloska S-kriva prikazuje:

- A. zastarevanje tehnologije;
- B. zavisnost tehnologije od troskova;
- C. promenu tehnickog parametra tehnologije;
- D. zivotni ciklus tehnologije.

27. Tehnoloska matrica je velicine 2×2 i 3×3 . Na osama su predstavljeni:
- A. tehnoloski nivo opreme i stopa razvoja preduzeca;
 - B. tehnoloski potencijal i mogucnosti rasta;
 - C. stopa razvoja preduzeca i mogucnosti rasta;
 - D. tehnoloska pozicija i stopa tehnoloskog napretka.
28. Trzisna matrica je velicine 2×2 ili 3×3 ; na osama su predstavljeni:
- A. potencijal rasta i trzisni udeo;
 - B. snage preduzeca i prilike u okruzenju;
 - C. snage preduzeca i njegove slabosti;
 - D. slabosti preduzeca i opasnosti iz okruzenja.
29. Odluke o supstituciji postojece tehnologije novom znace da se nova tehnologija vrednuje kao:
- A. fiksni trosak;
 - B. ex-ante trosak;
 - C. ex-post trosak;
 - D. varijabilni trosak.
30. Tehnoloska "S" kriva podrzava odluke o:
- A. odabiru strateskog podrucja poslovanja;
 - B. obimu proizvoda;
 - C. zameni tehnologije novom;
 - D. opsegu proizvoda.
31. Procedura za koriscenje S-krive obuhvata sledece korake:
- A. 2; 4; 6; 7;
 - B. 1; 6; 7; 5.
 - C. 2; 1; 4; 6;
 - D. 3; 2; 1; 5.
1. rangirati atribute proizvoda; 2. utvrditi trzisne zahteve za proizvodom; 3. odrediti prioritete razvoja tehnologije; 4. utvrditi "S" krivu za atribute proizvoda; 5. utvrditi "S" krivu za tehnicki parametar tehnologije procesa; 6. povezati atribute proizvoda i parametre procesa; 7. ustanoviti gornju granicu za tehnicki parametar tehnologije procesa.
32. Kada se donosi odluka o zameni postojece tehnologije novom, postojeca se vrednuje kao:
- A. fiksni trosak;
 - B. ex-ante trosak;
 - C. ex-post trosak;
 - D. varijabilni trosak.

Odgovori:

Glava 3, 2. deo

1. A 2. A 3. B 4. D 5. B 6. C 7. D 8. D 9. B 10. C 11. A 12. D 13. D 14. A 15. B
16. A 17. B 18. D 19. A 20. C 21. D 22. C 23. A 24. C 25. D 26. C 27. D 28. A 29. B 30. C
31. B 32. C

Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja (MI)

Glava 4

1. Predviđanje je:

- A. sagledavanje posledica sadašnjih akcija;
- B. sagledavanje posledica budućih akcija;
- C. sagledavanje objektivno ostvarivog u budućnosti;
- D. sve navedeno.

2. Intuitivne metode tehnološkog predviđanja su:

- A. 2; 4;
- B. 1; 3; 4;
- C. 2; 5;
- D. 2; 4; 5.

Za:

- 1. PATTERN; 2. Delfi; 3. AHP; 4. Brainstorming; 5. TEM.

3. Aksiomi naučnog predviđanja su:

- A. 1; 2; 4; 5;
- B. 1; 3; 4;
- C. 1; 4;
- D. 1; 2; 3; 5.

Za

- 1. sve pojave i događaji neprekidno teku u vremenu;
- 2. postoje uzročno-posledične veze između pojava;
- 3. pojave i događaji se međusobno prepliću;
- 4. pojave postaju sve složenije u svom razvoju;
- 5. pojave i događaji imaju isti tok bez obzira na vremenski horizont.

4. Oblasti predviđanja su:

- A. predviđanje ciljeva, zadataka i procesa;
- B. predviđanje mogućnosti, potreba, uslova, vremena i efekata;
- C. predviđanja na nivou nacionalne privrede, grane, regiona i preduzeća;
- D. sve navedeno.

5. Odnos predviđanja i planiranja:

- A. predviđanje prethodi planiranju;
- B. predviđanja slede planiranje;
- C. to su simultani procesi;
- D. to su sinhronizujući procesi.

6. Eksploratorni pristup predviđanju znaci:

- A. polazi se od prošlosti i sadašnjosti i utvrđuju trendovi za budućnost;
- B. polazi se od ciljeva u budućnosti i sagledavaju prepreke unazad ka njihovom ostvarenju;
- C. sve navedeno;
- D. nista od navedenog.

7. Predviđanja se prema vremenu dele na:

- A. off-line i on-line;
- B. kratkorocna, srednjeročna i dugorocna;
- C. trenutna, takticka i strategijska;
- D. operativna i strategijska.

8. Tehnoloska predviđanja kao rezultat nude:

- A. vreme, kolicinu i cenu;
- B. kvantitativne i kvalitativne podatke;
- C. vreme, kvalitet, kolicinu i cenu;
- D. verovatnocu i vreme.

9. Uslov za usvajanje Delfi prognoze je:

- A. verovatnoca iznad 90%;
- B. utvrdjena srednja vrednost u tri kruga;
- C. utvrdjena disperzija manja od zadate;
- D. vise od pet strucnjaka;

10. Osnovna obelezja Delfi metode su:

- A. 1; 2; 5; 6;
- B. 2; 3; 5;
- C. 1; 4; 6;
- D. 1; 3; 5; 6.

Za:

- 1. anonimnost; 2. kolektivno generisanje ideja; 3. vise iteracija bez povratne sprege;
- 4. vise iteracija sa povratnom spregom; 5. postojanje fleksibilnog upitnika;
- 6. nastojanje da se postigne konsenzus.

11. Prvih pet aktivnosti u sprovođenju

Delfi metode, redom:

- A. 1; 3; 2; 5; 4;
- B. 3; 1; 2; 4; 5;
- C. 5; 4; 3; 2; 1;
- D. 5; 4; 3; 1; 2;

ZA:

- 1. odredjivanje grupe eksperata za anketu; 2. odredjivanje upitnika; 3. odredjivanje grupe za koordinaciju;
- 4. slanje upitnika; 5. ispunjavanje upitnika prema uputstvu;

12. Izbor metoda predviđanja zavisi od:

- A. 1; 5; 6;
- B. 1; 2; 4;
- C. 2; 4; 6;
- D. 1; 4; 6.

Za:

- 1. tačnost, preciznost metoda; 2. vrste metoda, da li je kvantitativan ili kvalitativan; 3. grupe za koordinaciju;
- 4. kompleksnosti menadžment strukture odlučivanja; 5. vremenskog horizonta;
- 6. podataka sa kojima se raspolaze.

13. Normativni pristup predviđanju znači:

- A. polazi se od prošlosti i utvrđuju trendovi za budućnost;
- B. polazi se od sadašnjosti i prošlosti i sagledavaju objektivne mogućnosti u budućnosti;
- C. polazi se od ciljeva u budućnosti i sagledavaju prepreke unazad ka njihovom ostvarenju;
- D. sve navedeno.

14. Brainstorming metoda polazi od sledećih uslova:

- A. anonimnost;
- B. podstiče se rasprava i kritika ideja;
- C. razmatra se svaka ideja;
- D. podstiču se realne ideje.

15. Tehnološko predviđanje:

- A. utiče na formulisanje politike tehnološkog razvoja;
- B. utiče na strategiju tehnološkog razvoja;
- C. utiče na planirane tehnološkog razvoja;
- D. utiče na sve navedeno.

16. Pri sprovođenju Delfi metode, varijansa u svakom narednom krugu treba da bude:

- A. veća;
- B. manja;
- C. identična;
- D. sve navedeno.

17. Drugih pet aktivnosti u sprovođenju Delfi metode, redom:

- A. 1; 2; 3; 4; 5;
- B; 5; 4; 3; 2; 1;
- C. 2; 4; 1; 3; 5;
- D. 3; 2; 5; 4; 1;

Za:

- 1. statistička obrada rezultata predviđanja; 2. slanje relevantnih materijala za oblast predviđanja;
- 3. nakon tri ili četiri kruga saopstavaju se rezultati; 4. ispunjeni upitnici vraćaju se grupi za koordinaciju;
- 5. prezentacija rezultata predviđanja.

18. Svaki scenario treba da ima sledece opste karakteristike:

- A. 1;5;6;2
- B. 2;3;4;6;
- C.; 1;2;3;6;
- D. sve navedeno.

Za:

- 1. uverljivost; 2. konzistentnost; 3. razmatranje svih relevantnih faktora; 4. tacnost; 5. preciznost;
- 6. razumljivost.

Odgovori:

Glava 4

1. D 2. A 3. C 4. B 5. A 6. A 7. B 8. B 9. C 10. C 11. B 12. A 13. C 14. C 15. D
16. B 17. C 18. C